

Verslag Strategisch Overleg GeoSamen

Datum: Dinsdag 9 oktober 2018
Locatie: Geonovum
Voorzitter: Rob van de Velde

Leden Strategisch Overleg GeoSamen

Aanwezig:

Noud Hooyman (BZK)
Rob van de Velde (Geonovum)
Mark Herbold (GeoBusiness Nederland)
Jantien Stoter (NCG)
Camille van der Harten (GeoBusiness Nederland)
Gerard Trouborst (Geonovum / Kernteam) (Verslag)

Afgemeld:

Pieter van Teeffelen (Dataland)
Jaap Zevenbergen (NCG)

0 AGENDA

- Agenda wordt vastgesteld

1 VERSLAG STRATEGISCH OVERLEG 12-06-2018

- Is er nog contact opgenomen met Connekt? Dat is niet gebeurd. Camille en Rob geven beiden aan dat er de laatste tijd geen contact meer is geweest met deze organisatie.
- Verder geen opmerkingen.

2 VERSLAG TOPTEAM OVERLEG 4-10-2018

Drie documenten (verwijzen naar bijlagen SO 9 okt) werpen m.b.t. tot digitalisering voor de geosector de vraag op: hoe gaan we om met deze transitie? Rob constateert het volgende:

- Er vindt een transitie plaats van ICT (data) naar Digitale Economie (dynamiek, kansen) en Digitale Samenleving (geo-ethiek, waarden). In de geosector zie je een parallelle beweging: van GIS naar Digitale Leefomgeving.
- Dit creëert kansen voor innovatie, maar dwingt ook na te denken over bijkomende ethische vraagstukken; beide reiken verder dan de ontwikkelingen in de huidige geosector
- Hoe maken we als overheid zelf eigenlijk gebruik van die gegevens? Uit verkenning Geonovum (Rob deelt document), blijkt dat er [1] al veel meer wordt geregistreerd dan we al wisten, [2], veel meer data wordt verhandeld dan verondersteld (door voor de geosector goeddeels onbekende bedrijven) en [3] ondertussen al afslagen zijn gemaakt waar de geosector niet of weinig van zich heeft laten horen.
- Daarom een studiereis naar San Francisco: de locatie waar heel veel van deze dingen zijn bedacht: Silicon Valley om de volgende vragen te kunnen beantwoorden:
 1. Wat is transitie voor geosector
 2. Wat zijn de kansen?
 3. Wat zijn de waarden waarop we moeten sturen?

Belangrijkste motivatie voor datum en locatie: GeoBuiuz op 14 en 15 januari 2019 in San Francisco. Alle belangrijke bedrijven uit Silicon Valley zijn daar ook aanwezig en dit is een unieke kans om ze te ontmoeten. Reacties:

- Binnen bestuur GeoBusiness Nederland geen interesse. Voor Camille ook niet haalbaar vanwege andere verplichting (Infratech 2019).
- Is San Francisco de gids wat betreft: ethiek? Moeten we daar zijn?
- Wat betreft de eerste vraag (wat IS de digitale transitie), dat kun je bij de bedenkers beter doorgronden
- Is de derde vraag niet relevanter. Ja, maar je hebt eerste stap nodig om dat goed te kunnen bespreken
- Afstand, data, en kosten is een probleem
- Imago van SV-studiereizen heeft hoog fun-gehalte, hoewel in dit geval onterecht, kleeft dat wel aan het idee.
- Voor wetenschap is studiereis mogelijk relevant voor aardobservatie.

Concluderend: Trip kan interessant zijn, zeker omdat het een laagdrempelige mogelijkheid geeft om veel bedrijven uit Silicon Valley te ontmoeten. Mark overweegt een collega te sturen.

Actie: Rob wil binnen twee weken (voor eind oktober 2018) voldoende draagvlak vinden om de studiereis door te laten gaan. Hij zorgt ervoor dat Camille input krijgt om dit (nogmaals) uit te zetten binnen zijn bestuur.

3 ONTWIKKELINGEN 'INNOVATIE LAB'

Uitkomst bijeenkomst

- Twee inhoudelijke werkgroepen (energie en fysieke leefomgeving). Goede bijeenkomst en veel aanmeldingen
- inzetten op de klantreis: GeoBusiness NL gaat op zoek naar iemand met ervaring in klantreizen
- fysieke leefomgeving: verschillende leveranciers in één nader te bepalen proefgebied gezamenlijk aan de slag (nevencompetitief). Hoe gezamenlijk in beeld krijgen wat nodig is en wat zijn (voorstellen voor) oplossingen?
- Verslag thema energietransitie volgt nog
- zoeken naar nieuwe vorm van samenwerken: lijkt te lukken, maar dat is geen grote verrassing: meeste mensen zijn al lang betrokken en kennen elkaar. Daar door is er al een basis voor vertrouwen.

Openstaande uitdagingen

- Hoe wetenschap aanhaken: de opgaven die er nu liggen, zijn te korte termijn voor wetenschap. Misschien in later stadium wetenschap aanhaken.
- Hierover ontstaat discussie: het Innovatielab gaat over een nieuw samenwerkingsmodel: de gekozen onderwerpen vormen 'slechts' het vehikel.
- Oud: overheid specificeert, markt produceert.

- Nieuw: markt heeft al veel, dus misschien veel minder specificeren (kostenreductie). Hierin is vanuit de markt behoefte om wetenschap aan te haken op een manier waarop diens relevantie al aan de voorkant tot uitdrukking komt.
- Hoewel er al goede voorbeelden zijn, maar die zijn nu eerder uitzondering dan regel.
- Kanttekening vanuit wetenschap: beide onderwerpen lenen zich wel specifiek voor deze samenwerking. Vanuit wetenschap zal de directe relevantie voor de tak van fundamenteel onderzoek klein zijn. Daarom het voorstel om te concentreren op de tak die zich bezighoudt met praktijkgericht onderzoek.

Actie: Op Gebruikersfestival is een sessie van een uur beschikbaar voor dit onderwerp. Nadrukkelijke wens om hier juist interactie met publiek te zoeken.

4 STAND VAN HET LAND (GEOSAMEN-PLAN VAN AANPAK)

Stand van zaken

- Sinds overdracht Sjors niet stilgezeten: we verwachten resultaten van de quick scan begin 2019
- Hierin nemen we ook de aanbeveling op voor een meer diepgaand vervolgonderzoek.
- Initiële aanpak: internationale onderzoek door *AlphaBèta* toepassen op Nederland. Maar met elkaar geconstateerd dat de uitkomsten van een dergelijke aanpak onvoldoende relevant zijn.
- Daarom n.a.v. gesprek met Marc de Vries (Geonovum) en Jaap Boter (VU) het roer omgegooid. We nemen de structuur van het internationale onderzoek over: [1] Consumenten, [2] Bedrijven en [3] Maatschappelijke sectoren. Omdat een duidelijke focus ontbreekt, eerst bepalen wat we willen weten en waarom. (zie nagestuurde notitie).
- Tijdens SO geformuleerde vraag: Hoe kunnen we in 2020 tastbaar maken wat de geosector bereikt heeft? Wat je nu wilt valideren: lukt dat dan?
- Wat betreft aanhaken van wetenschap: ook hoogleraren die je niet direct associeert met de sector betrekken (energie, privacy, geoBIM, 3D)

Actie: Hebben jullie nog [1] suggesties voor namen van mensen die we in dit kader zouden moeten spreken en [2] hebben jullie zelf nog directe inbreng voor de focus van het onderzoek?

Actie: Gerard plan en rapport AlphaBèta delen

5 GEOSAMEN IN 2019 (ZIE AANBEVELINGEN VANUIT TOP TEAM EN BIJLAGEN 2)

- Terugkoppeling vanuit het TopTeam: het is waardevol om elkaar twee keer per jaar te ontmoeten, van gedachten te wisselen en de uitvoering neer te kunnen leggen in een meer operationele groep (SO)
- Samen in overleg zijn voegt heel veel toe, dat de uitkomst niet heel tastbaar is, is van ondergeschikt belang
- De leden van het SO beamen dit, maar GeoBusiness herkent zich niet in het beeld van het SO als operationele groep; er is eerder sprake van overleg op twee niveaus.

Actie: Camille zorgt ervoor dat nieuwe overleggen voor 2019 worden gepland.

6 RONDVRAAG EN SLUITEN VERGADERING

Jantien:

- In augustus heeft de TU Delft een MOU getekend met Singapore Land Authority in bijzijn van de nieuwe ambassadeur Margriet Vonno. Ze heeft ooit bij IenM gewerkt als directeur Bestuursondersteuning en heeft daarom veel affiniteit met de geo-sector.
- Ze heeft ook aangeboden om te helpen om zaken uit onze sector beter te laten landen in Singapore. Dat kan via haar contacten.
- Maar ook bood zij haar residentie aan, mochten we daar ooit een inspiratiesessie willen organiseren